



Vorkonfektionierte Werbefracht

Wechsel von manueller zu maschineller Kommissionierung mit einer Einsteckanlage Ferag EasySert

Mehr als 70 Mitarbeiter im Medienzentrum Augsburg sorgen dafür, dass die Maschinen schnell und reibungslos laufen. Bis zu sechs Millionen Prospekte werden täglich Just-in-time vorkommissioniert und bringen damit eine hohe Zeitersparnis und Qualitätsverbesserung bei der Zustellung. Sobald die Werbebotschaften fertig zugeteilt sind, werden sie umgehen per Lkw zu den insgesamt 5.000 meist Jugendlichen und jungen erwachsenen Austrägern gebracht, die die Fracht dann zu den Kunden nach Hause bringen.

Auftraggeber der Sortierarbeit ist die in Nördlingen und Augsburg beheimatete Direktwerbung Bayern GmbH (DWB), ein Unternehmen der Mediengruppe Pressedruck in Augsburg. Mit der Einsteckanlage EasySert der Ferag AG wechselte man nun von der manuellen zur maschinellen Kommissionierung.

Mit ›Regio Mag.‹ Beilagen schmackhaft machen

Das in Schwaben und dem angrenzenden Oberbayern verteilte ›Regio Mag.‹ ist ein vierseitiger Folder im A4-Format mit Magazincharakter, der sams-

tags derzeit 500.000 Haushalte in 13 Landkreisen erreicht. Beabsichtigt ist eine Steigerung auf 550.000 Haushalte. Bei 2,09 Haushaltsmitglieder je Haushalt (laut Bayerischem Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung ist das die durchschnittliche Haushaltsgröße in Bayern) erreicht ›Regio Mag.‹ derzeit etwas mehr als eine Millionen Menschen. Das Trägermedium enthält Tipps über Orte in der Region, Rätsel, Gewinnspiele, Themen der DWB und bietet zudem mit einer attraktiven Gesamtaufmachung eine Plattform für Anzeigenkunden.

In dem vierseitigen Umschlag werden den individuellen Kundenwünschen nach einzelne Blätter und mehrseitige Beilagen von Discountern, Drogeriemärkten, Bekleidungsgeschäften oder Elektronikmärkten aufgenommen. Nicht selten auch mal an die 20 Stück. An jedem Verteiltag werden bis zu sechs Millionen Prospekte verarbeitet. Was einst für jede Zusammenstellung Handarbeit für die etwa 5.000 eingesetzten Verteiler bedeutete, erfolgt nun ma-

schinell – mit über 250 verschiedenen Folderinhalten. Außerdem steht den Kunden mit ›Regio Mag. Spezial‹ eine kostengünstige Alternative fürs Corporate Publishing offen.



Die Direktwerbung Bayern hat im Augsburger Druckzentrum in eine Sortiermaschine EasySert der Ferag investiert. Dass das Augsburger Druckzentrum, in dem auch die ›Augsburger Allgemeine Zeitung‹ produziert wird, auf Ferag-Technik vertraut, ist nichts Neues: Schließlich war es das erste Unternehmen, das 1958 einen Großauftrag über sechs Transporteure bei dem Unternehmen aus Hinwil abschloss.

Von Julius Nicolay





Einschließlich Vorsammelsystem FlyStream sowie 32 Anlegestationen des Typs JetFeeder und zwei Kreuzlegern MultiStack ist die Anlage im Augsburger Druckzentrum nach Herstellerangaben mit rund 40 Metern die zurzeit längste ihrer Art. Nach dem Kommissionieren erhält jedes Paket einen individuellen Lieferschein, auf dem Daten wie Verteiltag, Zustellungsbezirk und Verteiler vermerkt sind.



Christian Gulden, Geschäftsführer der Direktwerbung Bayern, schätzt an der Sortiermaschine vor allem, dass die Werbung – je nach Zustellbezirk – noch individueller, also mit unterschiedlichen Prospekten zu den Kunden geliefert werden kann. Über lange Förderbänder werden die Einsteckhefte mit Werbefracht dann transportiert und zu Paketen zusammengebunden. Zusätzlich erhält jedes Paket einen individuellen Lieferschein, auf dem Daten wie Verteiltag, Zustellungsbezirk und Verteiler vermerkt sind.



Mit der Ferag-Einsteckanlage EasySert im Druckzentrum der Mediengruppe Pressedruck in Augsburg können knapp 800.000 Prospekte in der Stunde verarbeitet werden.

Erfolg bei den Verbrauchern

Was Empfänger vorher wie eine ungeordnete Loseblatt-Sammlung im Briefkasten vorfanden, befindet sich nun sortiert und aufgeräumt in einem Folder. Auch haben Verbraucherbefragungen ergeben, dass die Zustellform mit dem Folder aus Papier im Vergleich zu einer Verpackung aus Folie aufgrund der Umweltfreundlichkeit und dem geringeren Entsorgungsaufwand bevorzugt wird.

40-Meter-Anlage

Einschließlich Vorsammelsystem FlyStream sowie 32 Anlegestationen des Typs JetFeeder und zwei Kreuz-

legern MultiStack ist die Anlage im Augsburger Druckzentrum laut Ferag mit rund 40 Meter die zurzeit längste ihrer Art, die stündlich an die 800.000 Prospekte verarbeiten kann. Zugleich gilt sie in der deutschen Direktverteilbranche als Pilotanlage.

Die Direktwerbung Bayern legt größten Wert auf ein umfassendes Qualitätsmanagement und garantiert ihren Kunden eine Zustellquote von 95%. Die hohe Verteilqualität

wird unter anderem durch eigene Qualitäts-Management-Mitarbeiter im Innendienst, eine permanente Überprüfung der Verteiler vor Ort und durch Endverbraucherbefragungen über eigene Callcenter oder persönlich an der Haustür gesichert. Durch eine intensive Betreuung des Zustellpersonals werden Reklamationen weitgehend vermieden. Mit

einer individuellen Inline-Farbcodierung der Prospektpakete können zudem an mutwillig entsorgten oder verloren gegangenen Paketen unter anderem Zustellbezirk und Verteiler rückverfolgt werden.

Durch die maschinelle Lösung ist die Wahrscheinlichkeit von fehlerhaften Zusammenstellungen praktisch auf Null gesunken, zudem trägt das Vorsammelsystem FlyStream mit dem integrierten Intelligent Repair Control während des Sammelprozesses zur Nullreduzierung bei. Mittels der EasySert und aus dem Produktkonzept resultieren außer Verbesserung der Qualität auch eine Arbeitserleichterung für das Verteilpersonal sowie ein logistischer Vorteil durch das nunmehr abgekürzte Produktionszeitfenster. Die EasySert der Ferag AG überzeugt in Augsburg durch eine stabile Laufleistung und ein technisch einfaches Konzept, was mit einer sehr hohen Wirtschaftlichkeit zu Buche schlägt.

DIREKTWERBUNG BAYERN GMBH

Die Direktwerbung Bayern GmbH ist 2007 durch die Verschmelzung verschiedener Direktverteilfirmen entstanden. Hauptsitz ist in Nördlingen mit den Bereichen Kundenservice und Verkauf beziehungsweise Qualitätsmanagement. Dort ist der zentrale Anlaufpunkt für alle Fragen und Bedürfnisse der Kunden. In der Niederlassung Augsburg, die als Logistikzentrum dient, sind 34 fest angestellte Mitarbeiter und ca. 70 Gebietsbetreuer/Kontrolleure beschäftigt, die die über 5.000 eigenen Zusteller betreuen. Bereits 2005 wurde zusammen mit Buchmann Werbung der DWB-Verteilverbund gegründet. Mit dem Allgäuer Partner werden über eine Million Haushalte erreicht.

► www.direktwerbungbayern.de

► www.ferag.com

